



# التجارة الالكترونية

سبتمبر  
2023



اللَّهُمَّ ارْحَمْنَا



## مقدمة

تعد التجارة الإلكترونية إحدى ركائز النمو الاقتصادي السعودية؛ إذ تهدف الحكومة لزيادة مساهمة التجارة الحديثة والتجارة الإلكترونية إلى 80% في قطاع التجزئة بحلول عام 2030. كما تتطلع الحكومة، إلى زيادة نسبة المدفوعات عبر الإنترنت إلى 70% بحلول عام 2030.

توقع تقرير حديث نمو سوق التجارة الإلكترونية في السعودية من حيث الحجم والحصص السوقية، خلال الـ4 سنوات المقبلة التي تنتهي في 2027 إلى 20.01 مليار دولار. قال التقرير إن المجال سيتوسع أكثر مع دخول مزيد من الشركات في مجال التجارة الإلكترونية بالملكة، وهو ما سيوفر نمواً لصناعة التجارة الإلكترونية بشكل هائل، لتلبية الطلب المتزايد على البيع بالتجزئة عبر الإنترنت.

وذكر أن هناك توسعاً بحجم سوق التجارة الإلكترونية في السعودية، بمعدل نمو سنوي مركب يصل إلى 20.87%، خلال الفترة من 2022 إلى 2027. وأشار التقرير إلى أن المملكة استقبلت 575 مشروعاً استثمارياً أجنبياً جديداً في عام 2021، مرجعة الارتفاع في هذه المشروعات الدولية إلى ازدهار التجارة الإلكترونية وأسواق التجزئة في المملكة.

كما توقع بنك «مورجان ستانلي» في يونيو الماضي، نمو سوق التجارة الإلكترونية العالمي من 3.3 تريليون دولار حالياً إلى 5.4 تريليون دولار في عام 2026، بزيادة نحو 60% في أربع سنوات.

## مفهوم التجارة الإلكترونية:

أن تخصص التجارة الإلكترونية أو كما يُعرف باللغة الإنجليزية Electronic Commerce أو E-Commerce هو مصطلح جديد ظهر في عالم الاقتصاد في أوائل القرن العشرين نظراً لانتشار الإنترنت الواسع بغض النظر عن إشارة بعض الباحثين إلى ظهوره منذ سبعينيات القرن الماضي من خلال أنظمة تبادل المعلومات الإلكترونية بين الشركات الصناعية. التجارة الإلكترونية هي عملية شراء وبيع المنتجات أو الخدمات، والقيام بالتحويلات المالية ونقل البيانات باستخدام وسيط إلكتروني (الإنترنت). وهذه العملية تتيح للأفراد والشركات القيام بأعمالهم التجارية دون أي قيود مرتبطة بالوقت أو بالحواجز الجغرافية.

## أنواع التجارة الإلكترونية:

### 1 - التجارة الإلكترونية بين الشركات B2B

أو Business-to-Business باللغة الإنجليزية. حيث يشمل هذا النوع من التجارة جميع المعاملات الإلكترونية للسلع أو الخدمات التي تتم بين الشركات. عادة ما يعمل منتج البضائع وتجار الجملة التقليديون مع هذا النوع من التجارة الإلكترونية.

### 2 - التجارة الإلكترونية من الشركات إلى المستهلك B2C

أو Business-to-Consumer والتي يتم فيها إقامة علاقات تجارية إلكترونية بين الشركات والمستهلكين النهائيين، حيث يشبه هذا النوع إلى حد كبير قسم البيع بالتجزئة في التجارة التقليدية. يوجد اليوم العديد من المتاجر الإلكترونية والمراكز التجارية الافتراضية على شبكة الإنترنت والتي تبيع مختلف أنواع السلع الاستهلاكية للأجهزة الإلكترونية والرقمية، والملابس والأحذية وحتى المواد الغذائية.

### 3 - التجارة الإلكترونية بين المستهلكين C2C

أو Consumer-to-Consumer باللغة الإنجليزية. في هذا النوع من التجارة الإلكترونية، تتم جميع المعاملات الإلكترونية للسلع أو الخدمات بين المستهلكين. حيث يتم إجراء هذه المعاملات من خلال طرف ثالث يوفّر منصة أو نظامًا يمكن المستهلكين من إتمام هذه المعاملات بالفعل.

### 4 - التجارة الإلكترونية من المستهلك إلى الشركات C2B

وهي اختصار لكلمة Consumer-to-Business باللغة الإنجليزية. هذا النوع من التجارة الإلكترونية شائع على وجه الخصوص في المشاريع القائمة على التعهيد الاجتماعي أو ال crowdsourcing حيث يقوم عدد كبير من الأفراد بعرض خدماتهم ومنتجاتهم للبيع للشركات التي تبحث عن هذه الأنواع من الخدمات والمنتجات على وجه التحديد. من أمثلة هذا النوع من التجارة، نجد المواقع الإلكترونية التي يقدّم فيها مصممو الجرافيك عروضهم لتصميم شعار شركة كبرى مثلاً.

### 5 - التجارة الإلكترونية من الشركات إلى الإدارة B2A

يتضمّن هذا النوع من التجارة الإلكترونية المعروف بـ Business-to-Administration باللغة الإنجليزية، جميع المعاملات التي تتم عبر الإنترنت بين الشركات المختلفة والمؤسسات الإدارية الحكومية. ينطوي هذا المجال على طيف واسع ومتنوّع من الخدمات مثل الخدمات الضريبية، أو خدمات الضمان الاجتماعي أو السجلات القانونية وما شابه ذلك.

### 6 - التجارة الإلكترونية من المستهلك إلى الإدارة C2A

وباللغة الإنجليزية Consumer-to-Administration، حيث ينطوي هذا النوع من التجارة الإلكترونية على جميع المعاملات الإلكترونية بين الأفراد والإدارات الحكومية، مثل التعليم: التعليم عن بعد، نشر المعلومات... الخ

## قنوات التجارة الإلكترونية:

استعراض أفضل قنوات التسويق للتجارة الإلكترونية

### **أولاً: تهيئة المتجر لحركات البحث والتسويق بالمحتوى**

الهدف من تهيئة المحتوى متحرك الإلكتروني لحركات البحث هو أن تظهر في أولى صفحات نتائج البحث، وذلك باستخدام كلمات مفتاحية مؤثرة وذات صلة، أن العملاء يستخدمونها للبحث عن المنتج الذي تعرضه أنت. تكمن أهمية محركات البحث أنها أول وجهة يذهب إليها العملاء للبحث عن منتجاتهم.

### **ثانياً: التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي**

يبلغ عدد مستخدمي هذه المنصات ما يناهز 4 مليارات مستخدم يستخدمون حساباتهم قرابة ساعتين يوميًا، وأنت لا تريد أن تفوت نطاقًا خصبًا كهذا. يمكن استخدام قنوات التواصل الاجتماعي في جلب زيارات للمتجر الإلكتروني الرسمي، أو في إتمام عمليات الشراء على هذه المنصات بشكل مباشر.

أهم هذه المنصات: فيس بوك- انستجرام- يوتيوب- السناب - التيك توك

### **ثالثاً التسويق عبر البريد الإلكتروني**

التسويق عبر البريد الإلكتروني أقوى وأفضل قنوات التسويق للتجارة الإلكترونية، وفي بعض الأحيان، أعلاها من حيث الأرباح. المتجر الذي يعتني بتعزيز العلاقة بينه وبين الجمهور المستهدف لا يحصد مبيعات فحسب، بل يصنع عملاءً أوفياء. فمن خلال استراتيجية تسويق محكمة، يمكن الحفاظ على أعضاء القوائم البريدية والتفاعل معهم بشكل فعال بناءً على تاريخ شرائهم وسلوكهم الشرائي على المتجر.

## أهمية التحول الإلكتروني في التجارة:

ظهر أهمية التجارة الإلكترونية في العصر الحالي ضمن نقاط رئيسية، ومن أبرزها ما يأتي:

### **توسيع العلامة التجارية:**

تعد التجارة الإلكترونية طريقة مثالية جدا يمكن من خلالها نقل التجارة التقليدية إلى علامة تجارية مبتكرة ومعروفة ومفضلة لدى الكثيرين، حيث تعتمد التجارة الإلكترونية على تقديم الخدمات والمنتجات على مدار الساعة والتفاعل مع جميع العملاء على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

### **أكثر ملاءمة لظروف العملاء:**

تتميز التجارة الإلكترونية بأن متجرها الإلكتروني متاح للعملاء طول الوقت، مما يتيح للعملاء زيارة المتجر في أي وقت مناسب لهم، بغض النظر عن جدولهم الزمني وانشغالاتهم

أو أوقات دوام المتجر أو موقعهم الجغرافي

### توسيع الفئات المستهدفة:

تُحدد التجارة التقليديّة الفئات التي يُمكنها الاستفادة منها، حيث تنحصر غالبًا ضمن منطقة جغرافيّة محددة، ولكنّ التجارة الإلكترونيّة أصبحت معروضة ومتاحة أمام ملايين الأشخاص حول العالم ويُمكن الوصول إليها من مختلف المواقع الجغرافيّة

### جمع البيانات بهدف تحسين الخدمات:

تُعَدّ البيانات هي أساس عمليّة التجارة الإلكترونيّة، فمن خلال أنظمة التجارة الإلكترونيّة تتمكّن الشركات من جمع بيانات زوّارهم وفهم حاجاتهم ومتطلّباتهم الشرائيّة، ومتابعة ردود أفعالهم وآرائهم عبر التعليقات المباشرة أو استطلاعات الرأي، ممّا يؤدّي لخلق قاعدة بيانات يُمكن الاعتماد عليها في تحسين المنتجات

تقليل التكاليف مقابل زيادة في الأرباح:

يُمكن الحصول على متجر إلكترونيّ على الإنترنت عبر دفع مبلغ ماليّ بسيط، وهذا على العكس من التجارة التقليديّة التي تحتاج ربما لاستئجار أماكن عرض المنتجات ومستودعات تخزين وسيارات نقل، كما لا تحتاج التجارة الإلكترونيّة إلى عدد كبير من الموظّفين، يؤدّي ذلك كلّه لانخفاض كبير في تكاليف البدء في التجارة الإلكترونيّة.

### تقليل المخاطر:

يُمكن البدء في عالم التجارة الإلكترونيّة عبر متجر إلكترونيّ على الإنترنت بتكاليف منخفضة وكلف تشغيل قليلة مقارنة بإنشاء متجر تقليديّ، وعلى العكس فإنّ التجارة التقليديّة محفوفة بنسب مخاطرة مرتفعة، حيث إنّ أيّ خسارة في هذه التجارة سيترتب عليها خسائر ماليّة كبيرة من رأس المال، وهو ما يتمّ تجنّبه في التجارة الإلكترونيّة

### إضفاء الخصوميّة على عمليّة التسوّق:

ينزعج بعض الناس من وجود البائعين بجانبهم أثناء عمليّة التسوّق، وقد يشعرون بالحرّج من الخروج من المتجر دون شراء أيّ من بضائعه، وهذا أمر لا وجود له في عمليّة التجارة الإلكترونيّة حيث يُمكن للمستهلك الدخول للمتجر ومشاهدة بضائعه بحريّة

## أهمية التحول الإلكتروني اقتصادياً:

يمكن إبراز الفوائد المتحصلة من التجارة الإلكترونية على المستوى الاقتصادي في الآتي:

### 1- دعم التجارة الخارجية:

توفر التجارة الإلكترونية فرص زيادة معدلات الصادرات، وذلك من خلال سهولة الوصول إلى مراكز الاستهلاك الرئيسية، وإمكانية التسوق للسلع والخدمات عالمياً وبتكلفة محدودة، والقدرة على سرعة عقد وإنهاء الصفقات التجارية، وكذلك القدرة على تحليل الأسواق والاستجابة لتغير متطلبات المستهلكين.

### 2 - دعم التنمية الاقتصادية:

تمثل المشروعات المتوسطة والصغيرة محورياً أساساً في التنمية الاقتصادية، وتعاني هذه المشروعات من غياب الموارد الاقتصادية اللازمة للوصول إلى الأسواق العالمية. وتعد التجارة الإلكترونية واحدة من الأدوات التي تحقق للمشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم القدرة على المشاركة في حركة التجارة الدولية بفاعلية وكفاءة بما تقدمه من خفض تكاليف التسويق والدعاية والإعلان، وتوفير الوقت والمكان اللازمين لتحقيق المعاملات التجارية. وهذا ينعكس إيجاباً على تفعيل نشاطات هذه المشروعات الأمر الذي يدفع عجلة التنمية الاقتصادية

### 3 - دعم التوظيف:

تقدم التجارة الإلكترونية فرصاً جديدة للتوظيف، حيث تتيح إقامة مشاريع تجارية صغيرة ومتوسطة للأفراد وربطها بالأسواق العالمية بأقل التكاليف الاستثمارية، لا سيما تجارة الخدمات التي توفر فيها التجارة الإلكترونية آلية للأفراد المتخصصين لتقديم خدماتهم على المستوى الإقليمي والعالمي دون الحاجة للانتقال، مما يفتح المجال لهم للانطلاق في الأعمال الحرة. ومن ناحية أخرى، توفر التجارة الإلكترونية فرصاً وظيفية في العديد من المجالات المختلفة ذات الصلة بتطبيقات التجارة الإلكترونية، مثل المتخصصين في إنشاء المواقع التجارية الإلكترونية، والعاملين والإداريين والفنيين في المتاجر الإلكترونية. بالإضافة إلى توفير الفرص الوظيفية في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات،

### 4 - دعم القطاعات التكنولوجية:

يتيح انتشار التجارة الإلكترونية على المستوى القومي خلق بيئة ومناخ ملائم لظهور قطاعات متخصصة في تقنية المعلومات والاتصالات، وذلك لدعم البنية التحتية الإلكترونية لتطبيقات التجارة عبر شبكة الإنترنت. ومع تطور ونمو التجارة الإلكترونية وانتشار استخدامها في المعاملات التجارية، يصبح هناك فرصاً استثمارية لتوجيه رؤوس الأموال للاستثمار في تطوير وتحسين وتحديث البنى التحتية الإلكترونية، والاستثمار في الخدمات المصاحبة لقطاع تقنية المعلومات والاتصالات، الأمر الذي يؤدي إلى خلق أو توطيق قطاعات تكنولوجية متقدمة تدعم الاقتصاد القومي.



## إيجابيات التجارة الإلكترونية:

### 1 - انخفاض التكلفة المادية

من أهم إيجابيات وفوائد التجارة الإلكترونية انخفاض تكاليف البدء بها. تحتاج المتاجر التقليدية إلى آلاف الدولارات لاستئجار مكان العرض، بالإضافة إلى العديد من التكاليف المبدئية الأخرى كالواجهات الأمامية، وتصميم المحل، وشراء مخزون البضائع ومعدّات البيع وغيرها.

### 2 - جذب العملاء على مدار اليوم

تُعد هذه من أهم مزايا التجارة الإلكترونية، وهي استمرارية فتح الموقع أو المتجر الإلكتروني الخاص بك على مدار اليوم، ولست مقيدًا بميعاد محدد لاستقبال الزبائن مثل التجارة العادية.

### 3 - تحقيق مبيعات كبيرة

من خلال التجارة الإلكترونية ستتمكن من إنشاء موقع إلكتروني خاص بالنشاط وأثبتت الأبحاث الإحصائية أن نسبة 88% من الناس يقومون بالبحث أولاً قبل عملية الشراء، وهذا الأمر يزيد من فرصة ظهور المتجر الإلكتروني الخاص بك في نتائج البحث.

### 4 - سهولة عرض المنتجات

تتمتع التجارة الإلكترونية بميزة مهمة جدًا وهي تمكن أصحاب المشروعات الإلكترونية من عرض المنتجات الأكثر مبيعًا لجذب عدد أكبر من العملاء.

### 5 - الأفضل للعملاء الانطوائيين

يلجأ الأشخاص الانطوائيين الذين لا يرغبون في الذهاب والاحتكاك بالآخرين أيضًا إلى استخدام المتاجر الإلكترونية، حيث يتجنبون الذهاب للمتاجر العادية لعدم الدخول في نقاش مع مالك المتجر حول الاستفسارات عن المنتج، أو إجراء بعض المفاوضات حول سعر المنتج.

### 6 - سهولة الوصول إلى البيانات

من خلال التجارة الإلكترونية يتمكن صاحب المتجر من الحصول على كافة بيانات العملاء من خلال البريد الإلكتروني أو العنوان، ومن خلال ذلك يتمكن المالك من معرفة أكثر الفئات زيارة للمتجر ويتمكن من تطوير المتجر وتقديم أفضل الخدمات لجذب العملاء وتلبية احتياجاتهم.

## سلبيات التجارة الإلكترونية:

### 1 - العيوب الفنية للتجارة الإلكترونية

من أهم عيوب التجارة الإلكترونية هو حدوث بعض الأعطال الفنية في الموقع أثناء عملية الشراء للعملاء، ولن يتمكن العملاء من إجراء عملية الشراء مرة أخرى، بل سيتم تعطيل موقع المتجر بالكامل.

### 2 - عدم تجربة المنتجات

تُعد هذه من أكبر المشكلات التي تواجه الكثير من أصحاب المتاجر الإلكترونية عبر الإنترنت، وهي عدم تجربة الزبائن للمنتج مما يُسبب القلق والحيرة للزبائن قبل إتمام عملية الشراء.

### 3 - زيادة المنافسة بين المتاجر الإلكترونية

بعد التطور التكنولوجي الذي شهده العالم على مر السنوات الماضية اتجه الكثير من الأشخاص إلى البدء في التجارة الإلكترونية، وزاد عدد التجار في المجال مما تسبب في زيادة التنافس في المجال، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع الإعلانات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية، مما جعل الأمر أكثر صعوبة في تحقيق الربح.

### 4 - قلة صبر العملاء

في بعض الشركات لا يتوفر الرد من خلال خدمة العملاء طوال الوقت، أو قد تتأخر خدمة العملاء في الرد على العملاء لبعض الوقت وقد يرجع ذلك السبب إلى وجود الكثير من الاستفسارات وعدم قدرة خدمة العملاء في الرد عليها جميعًا في نفس الوقت.

### 5 - تأخير عمليات شحن المنتجات

يغضب الكثير من العملاء من تأخير الحصول على المنتجات المرغوب بها، حيث يستلزم على العميل الانتظار لأسبوعين على الأقل، على عكس المتاجر التقليدية حيث يُمكن للعميل شراء المنتج والحصول عليه في نفس الوقت.

## مجالات التجارة الإلكترونية

### 1 - البيع بالتجزئة والجملة

التجارة الإلكترونية لها تطبيقات عديدة في هذا القطاع. البيع بالتجزئة الإلكتروني من خلال المتاجر عبر الإنترنت المصممة باستخدام عربات التسوق الافتراضية والكتالوجات الإلكترونية.

### 2 - التسويق عبر الإنترنت

يشير هذا إلى جمع البيانات حول سلوكيات المستهلك وتفضيلاته واحتياجاته وأنماط الشراء وما إلى ذلك. إنها تساعد في أنشطة التسويق مثل تحديد السعر والتفاوض وتحسين ميزات المنتج وبناء علاقات قوية مع العملاء حيث يمكن الاستفادة من هذه البيانات لتزويد العملاء بتجربة شراء مخصصة ومحسنة.

### 3- التمويل

البنوك والمؤسسات المالية الأخرى تستخدم التجارة الإلكترونية إلى حد كبير. يمكن للعملاء التحقق من أرصدة الحسابات، وتحويل الأموال إلى حسابات أخرى يحتفظون بها، ودفع الفواتير من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، ودفع أقساط التأمين، وطلب تمويل.

### 4- التصنيع

تستخدم عمليات سلسلة التوريد أيضًا التجارة الإلكترونية؛ عادة، تشكل بعض الشركات مجموعة وتقوم بإنشاء تبادل إلكتروني وتسهيل شراء وبيع البضائع، وتبادل معلومات السوق، ومعلومات المكتب الخلفي مثل مراقبة المخزون، وما إلى ذلك.

### 5- الحجز عبر الإنترنت

حجز الفنادق والعطلات وتذاكر الطيران والتأمين على السفر وما إلى ذلك. يتم إجراء هذه الحجوزات والحجوزات من خلال محرك الحجز عبر الإنترنت. يتم استخدامه إلى أقصى حد عن طريق الطيران والعمليات السياحية وصناعة الفنادق

### 6- النشر عبر الإنترنت

يشير هذا إلى النشر الرقمي للكتب والمجلات والكتالوجات وتطوير المكتبات الرقمية.

### 7- الإعلان الرقمي

يستخدم الإعلان عبر الإنترنت لتقديم مواد ترويجية للمستهلكين؛ يتضمن ناشراً ومعلناً. يوفر المعلن الإعلانات، ويقوم الناشر بدمج الإعلانات في المحتوى عبر الإنترنت. غالبًا ما تكون هناك وكالات إبداعية تنشئ الإعلان وتساعد في وضعه.

### 8- المزادات

تجمع المزادات عبر الإنترنت بين العديد من الأشخاص من مختلف المواقع الجغرافية وتمكّن من تداول العناصر بأسعار متفاوض عليها، ويتم تنفيذها باستخدام تقنيات التجارة الإلكترونية.

## أفضل مواقع التجارة الإلكترونية في السعودية:

### سوق السعودية (أمازون السعودية)

تأسس موقع سوق عام 2005، ويعد الموقع الآن أكبر منصة للتجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط وإحدى أسرع الشركات نموًا في المنطقة.

تم إطلاق سوق كموقع من المستهلك إلى المستهلك، وقد تم تصميمه على غرار موقع إي باي، ليوفر للأفراد فرصة بيع أغراضهم عبر مزاد لأعلى سعر. وفي عام 2010، أدركت الشركة أن هناك إمكانية للتطور في السوق لموقع تجارة إلكترونية من الأعمال إلى الأفراد، وقامت بتحويل النشاط بنجاح ملحوظ.

بفضل نجاح سوق في التجارة الرقمية، توسعت الآن العديد من الشركات الصغيرة التي بدأت في بيع بعض السلع كتجار تجزئة على الموقع إلى أن أصبحت تقوم بتحويل ملايين البضائع والدولارات سنويًا. في مارس 2017، قررت أمازون الاستحواذ على سوق لتكون ذراعها في الشرق الأوسط.

### موقع حراج

تم إطلاق موقع حراج رسميًا في عام 2006، وهو موقع للتجارة الإلكترونية من المستهلك إلى المستهلك حيث يبيع الناس أشياءهم المستعملة لأشخاص آخرين من خلال الموقع الإلكتروني، يعد حراج أحد أشهر مواقع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، وينقسم الموقع وفقًا للمدن والفئات، ويمكنك التنقل في طريقك عبر موقع الويب عن طريق اختيار إما المدينة التي تعيش فيها أو الفئة التي تريدها أو كليهما للحصول على نتائج أكثر استهدافًا.

### موقع كوبون

تم إطلاق موقع كوبون في عام 2010، وهو موقع للتجارة الإلكترونية يقوم ببيع القسائم والتخفيضات للسلع والخدمات. يعتبر كوبون واحد من أكبر مواقع "الصفقات اليومية" في الشرق الأوسط، حيث يعرض قسائم مختلفة لأنشطة يمكن القيام بها وأماكن يمكن زيارتها رؤيتها ووجبات مطاعم وخدمات في الرياض وجدة والدمام، بالإضافة إلى الإمارات العربية المتحدة.

### موقع عطلة

تم إطلاق موقع عطلة عام 2018، وهو موقع للتجارة الإلكترونية من الأعمال إلى المستهلك يبيع باقات السفر والرحلات والأنشطة الترفيهية في العديد من البلدان حول العالم، ويتخصص الموقع في بيع الأنشطة السياحية والأشياء التي يمكن القيام بها في الشرق الأوسط

## موقع مكتبة جرير

قبل بضع سنوات، افتتحت مكتبة جرير الشهيرة موقعها للتجارة الإلكترونية، وحقق الموقع نجاحًا كبيرًا بفضل تاريخ الشركة الطويل في السوق. تأسست جرير كمكتبة صغيرة في الرياض في عام 1974، وتعد الآن واحدة من الشركات الرائدة في السوق في الشرق الأوسط لمنتجات تكنولوجيا المعلومات الاستهلاكية، والالكترونيات، واللوازم المكتبية، والكتب.

## نون السعودية

منصة للتجارة الإلكترونية تأسست في عام 2016 بتمويل من صندوق الاستثمارات العامة السعودية بحصة 50% وتم اطلاقه في عام 2017م، يوفر للمستخدمين خيارات متعددة من المنتجات والفئات والماركات للتسوق عبر الإنترنت

## أكبر شركات للتجارة الإلكترونية في العالم

نمت التجارة الإلكترونية بشكل كبير خلال السنوات الماضية، فقد استحوذت على نحو أكثر من 19% من مبيعات تجارة التجزئة العالمية مقارنة بـ 16% فقط عام 2019، إذ ساهمت جائحة كورونا بشكل كبير في تسارع نمو التجارة الإلكترونية؛ بسبب اعتماد معظم الأشخاص عليها تجنباً للإصابة بالعدوى. ومع توقعات بنمو التجارة الإلكترونية بشكل أكبر خلال السنوات القادمة، نستعرض في هذا التقرير أكبر شركات للتجارة الإلكترونية في العالم لعام 2022:

### “Amazon” أمازون

تأتي شركة “أمازون” الأمريكية في المركز الأول في قائمة أكثر شركات التجارة الإلكترونية قيمة في العالم، وتمتد عملياتها لأكثر من 100 دولة، وتبيع الشركة كل شيء تقريباً، بما في ذلك الأدوات المنزلية، والملابس، والمنتجات الغذائية، ومستحضرات التجميل، والإلكترونيات.

### مجموعة علي بابا “Alibaba Group”

تعد مجموعة “علي بابا” الصينية أكبر شركة للتجارة الإلكترونية في العالم من حيث إجمالي حجم البضائع، والتي بلغت قيمتها 1.2 تريليون دولار في عام 2021، وتعمل الشركة في أكثر من 190 دولة ومنطقة، وقد سجلت عائدات بقيمة 78.4 مليار دولار في 2020.

### “Walmart” وول مارت

تمتلك شركة “وول مارت” الأمريكية أكثر من 10.5 ألف متجر في 24 دولة، بالإضافة إلى مواقع عديدة للتجارة الإلكترونية، وقد سجلت إيرادات بلغت 572.8 مليار دولار هذا العام.

## هوم ديبوت “The Home Depot”

تعد الشركة الأمريكية “هوم ديبوت” أكبر بائع تجزئة لمنتجات تحسين المنازل في العالم، وتدير 2300 متجر في الولايات المتحدة الأمريكية، والمكسيك، وكندا، وتقدم أكثر من 30 ألف منتج في متاجرها، ومليون منتج عبر الإنترنت، بما في ذلك مواد البناء، بالإضافة إلى خدمات مثل تأجير الأدوات والمعدات.

## بروسوس إن في “Prosus N.V”

تعمل شركة التكنولوجيا “بروسوس إن في” التي يقع مقرها في أمستردام في العديد من القطاعات، بما في ذلك المدفوعات، والتكنولوجيا المالية، وتوصيل الطعام، والسفر، والتعليم، والصحة، ومنصات الإنترنت، ولديها شركات في إفريقيا والأميركتين وآسيا، وأوروبا الوسطى والشرقية.



## المصادر:

- موقع فرصة [/https://www.for9a.com](https://www.for9a.com)

- موقع أرقام [/https://www.argaam.com](https://www.argaam.com)

- موقع الراجحون [/https://www.alrab7on.com](https://www.alrab7on.com)

- موقع موضوع [/https://mawdoo3.com](https://mawdoo3.com)



riyadhchamber

مجلس الرياض

Riyadh Chamber